Opdracht 2 Transparantie in de keten

Naam:

Klas:

Datum:

VERWIJDER DE RODE TEKSTEN

Naam product en sector bijv: **Tomaat glastuinbouw**

*Lees de power point van de les en de samenvatting van het artikel transparantie in de keten en maak de volgende vragen*

**Imago product**

*Kijk nog eens naar de power point .Welke acties worden er in jouw sector ondernomen met betrekking tot het imago van het product? Noem minstens 2 voorbeelden.*

**Transparantie**

Waarom is volgens het artikel transparantie in de keten belangrijk? Geld dit ook voor de producten van jouw BPV-bedrijf?

Geef de definitie van een transparante keten. En benoem de 3 kenmerken

Wat is het voordeel van een transparante keten?

Wat is er nodig om een keten transparant te maken? Hoe kan dit gerealiseerd worden?

Beschrijf hoe een transparante keten voor het product van het eigen bedrijf er uit moet zien. Wie spelen er een rol in en hoe kan het BPV-bedrijf daar invloed op uitoefenen?

**Innovaties**

In hoofdstuk 4 worden 4 veranderingen van de keten belangrijk gevonden. Noem 4 belangrijke innovaties in jouw sector en vertel er bij waarom deze van belang zijn.